

近期团的工作通知如下：

一、关于面向 2022 届毕业生、各级团干部开展就业情况调研的通知

为更好推进“共青团促进大学生就业行动”，团中央面向 2022 届毕业生、各级团干部开展就业情况调研。具体如下：

▲【问卷 1】<https://www.wjx.cn/vm/eMJCney.aspx>

1. 2022 届结对帮扶学生需要全部填写（“团团微就业”管理后台导出名单需全部填写，名单见附件 1）。

2. 每校组织不少于 100 名非结对帮扶的 2022 届毕业生填写。具体名额分配见附件 2。

▲【问卷 2】<https://www.wjx.cn/vm/rXWixQ2.aspx>

每校组织 2022 届就业帮扶团干部总数的 20%填写，需要涵盖校、院（系）两级结对帮扶团干部，问卷时间截止到 4 月 28 日中午 12:00。

▲【访谈】附访谈提纲

每校安排 2 名帮扶 2022 届毕业生的团干部，对本人结对的毕业生开展一对一访谈，访谈提纲见附件 3。请专职团干部开展访谈、详实填写文字记录，保证提交材料的规范性。于 4 月 27 日前连同就业帮扶工作的联系人、职务、联系方式发送至团委邮箱。

二、关于第二课堂开设报名录取情况的反馈

三、关于庆祝建团百年宣传工作的特别提醒

总基调：自觉纳入“喜迎二十大”这一大的主题，不过于突出或拔高“庆祝建团百年”的提法。

具体提示：

（1）根据团中央关于做好庆祝建团 100 周年有关工作的要求，各级团组织开展相关活动口径统一为“庆祝”，不用“纪念”表述。

（2）各地的文艺演出等大型线下活动，不冠以“建团百年”“庆祝中国共青团成立 100 周年”的名称（相关活动的宣传物料也照此要求），但主持词、节目内容中可以体现。

（3）各地地标建筑“开屏”内容（建议在 5 月 4、5 日开展），以“青春

心向党 建功新时代”为主题，一般不体现“建团百年”“庆祝中国共青团成立 100 周年”等字样。

(4) 各地网络活动（包括直播、网络话题）、宣传产品（包括短视频、海报、漫画、表情包、音乐、广播剧、H5 等），均可使用“建团百年”、“庆祝中国共青团成立 100 周年”等字眼。

其中，5 月 4 日主推的主题是“青春心向党 建功新时代”，5 月 5 日当天，团中央宣传部将在各网络平台主推“庆祝中国共青团成立 100 周年”主题，各学院可以共同推广。

四、 关于做好第三届科技文化艺术节项目申报的工作提醒

第三届科技文化艺术节拟于 5 月 11 日开幕，现征集项目，请结合学院优势和特点申报，现阶段报送活动项目名称和简介即可（100 字以内），请于 4 月 26 日前完成在线表格填报。可报多项，团委后续会根据报送主题筛选。

五、 关于做好西部计划宣传发动及报名的工作提醒

2022 年西部计划报名通道已开启，请做好宣传发动，报名截止日期为 5 月 20 日。

报名后，学生从西部计划网站上下载打印《西部计划报名登记表》（登记表需填写完整），本人承诺处由本人签字、所在学院党委填写意见并盖章后，连同本人成绩单（加盖教务部门公章）及身份证正反面复印件（所有材料一式三份），5 月 23 日前交至厚德楼 419 室。

六、 关于做好组织化专题学习的工作提醒

为迎接和学习宣传贯彻党的二十大，庆祝建团 100 周年，《德州学院“砥砺奋进守初心 青春献礼二十大”主题教育实践活动方案》中安排了组织化学习，根据团省委要求，要侧重常态化宣传团支部学习情况，宣传广大团员青年学习后的体会。