

关于开展“青鸟计划·产学研转化季”的实施方案

为学习贯彻习近平总书记对我省提出的“三个走在前”发展要求，深度融入“人才兴鲁”战略和“创业齐鲁计划”，系统推进“青鸟计划”，结合“青创齐鲁”、校地合作青年“双创”行动任务，根据《团省委关于开展“青鸟计划·产学研转化季”》要求，着力打造共青团服务科技创新和就业创业工作体系，助力校地企高质量创新发展。现将有关通知如下：

一、时间安排

2021年11月中旬至2022年1月中旬，2个月。

二、参加范围

团委、团总支、各大企业

三、工作内容

共青团充分发挥“穿针引线”作用，搭建地方重点企业与高校科研团队、重点实验室精准对接渠道，着力解决高校科研与地方企业需求信息不对称、科研转化和人才引育渠道不畅通、校地合作“双创”工作不深入等问题，推动高校科研成果转化为生产力，有效服务地方产业发展，提升产学研融合水平。

1. 建立供需两端信息库。团委主动联合负责科技创新、就业创业等部门，围绕学校特色学科、优势专业，摸排科研技术团队、成熟科技成果和重点实验室情况，按领域、按专业分类整理，形

成科创供给库，团委加强两端信息库动态管理、及时更新。团总支可立足于学科专业优势摸排科研技术团队、成熟科技成果和重点实验室情况，将相关情况梳理后与团委沟通。

2. 双向精准匹配对接。按照“初步匹配”“跟进接洽”两个阶段，建立工作台账，准确配置资源，实现精准对接。团委、团总支根据前期摸排的情况，积极联系对接企业，了解企业需求，梳理出意向合作的企业进行联络协商，确定可合作项目。根据匹配协商情况，团委、团总支组织企业以一对一、一对多等方式“进高校”，研究推动成果转化，团委、团总支联系学校专家、技术团队“进企业”，通过高校科技成果直通车等多样对接模式，实地破解技术难题，多措并举搭建起地方企业与学校的双向、精准、高效对接合作“绿色通道”。

3. 签约发布合作项目。团委、团总支立足本地产业优势、本单位优势领域，推动一批有科研攻关、技术应用需求的企业与学校实现合作，促成一批在科技创新、产业发展、人才培养等方面富有成效的成果项目。主动向党政领导汇报，联合分管就业工作的相关人员，召开项目合作签约发布会，助力地方、企业与高校（或相关学院）现场签约、集中发布，形成校地企三方合作、共赢共享的良好局面。

4. 优化人才合作引育。在促合作过程中进一步突出青年人才工作，瞄准产业发展和企业创新需求，融入高校人才培养大局，链接校地两方资源，贯穿青年人才培养、联系、使用、引进全过

程，畅通校地共青团同频共振、优势互补的人才培育桥梁。通过项目化合作、重点技术攻关、订单式培养、到企业挂兼职、青年博士和科技专家“地方行”、实习实践等多种途径，建立长期合作机制，挖掘培育一批优秀青年科创团队，实用型、复合型青年人才和具有自主创新潜力的专业技术骨干，提升青年人才创新创造能力和应用转化本领，拓宽青年师生科创渠道和就业创业选择，为企业转型升级储备输送多方面人才。

四、工作要求

1. 强化组织实施。团委、团总支要有步骤地项目化、清单化实施，从征集需求、洽谈对接到签约发布、落地评价实现全流程密切合作。各级团组织要主动争取科创、人才、就业等部门的支持合作，建立校地协同联动机制，有序解决合作问题，保障工作运转。

2. 打造体系品牌。要围绕黄河流域生态保护和高质量发展战略、习近平总书记视察山东的重要指示要求，从我省学习贯彻作出的部署安排中找切入点、发力点，合力构建共青团服务创新创业和人才引育工作体系，不断深化“青鸟计划”“青创齐鲁”，形成符合学校实际的特色品牌矩阵。

3. 跟进调查研究。各级团组织要注重加强调查研究，对合作开展率、合作满意率、未实现合作原因等情况进行研究分析，及时总结经验、梳理问题，采取行之有效的措施方法疏通“堵点”，

确保工作方向不偏、标准不变，始终精准发力推动产学研转化落地见效。

4. 加大宣传力度。团委、团总支要重视“产学研转化季”工作的总结宣传，及时梳理工作进展、措施、成效等情况，主动向党政汇报、争取支持，注重向社会宣传推广，形成产学研转化广泛声势，营造校地融合发展浓厚氛围。